

附件 3

广东省中等职业教育第三批“双精准”
示范专业建设项目

电子商务专业
总结报告

陆丰市第二职业技术学校（盖章）

2024 年 12 月

根据《广东省教育厅关于做好中等职业教育“双精准”示范专业建设工作的通知》(粤教职函〔2018〕108号)、《关于开展第三批中等职业教育“双精准”示范专业项目遴选工作的通知》、汕尾市教育局《转发广东省教育厅关于做好第三批中等职业教育“双精准”示范专业建设工作的通知》等文件精神,2021年陆丰市“双精准”示范专业电子商务建设项目予以正式立项。

一、项目基本情况

(一)专业开办时间:2013年9月。

(二)专业名称:电子商务。

(三)专业代码:730701(原专业代码121100)。

(四)电子商务专业在校学生人数

2021年电子商务专业在校学生513人,当年毕业生130人;2022年电子商务专业在校学生446人,当年毕业生186人;2023年电子商务专业在校学生433人,当年毕业生175人;2024年电子商务专业在校学生491人,当年毕业生152人。

(五)专业师资

1.电子商务专业现有教师共12人,其中具有硕士学位1人,双师型教师12人,占比100%。聘请校外兼职教师6人。2.项目建设后师资情况:项目建设前电子商务专业有校内专任教师5人,其中具有硕士学位1人,双师型教师12人,聘请校外兼职教师6人。

(六)校内实训教学场室情况

双精准专业建设加大校内实训教学设备的投入,现有电子商务专业实训室建筑面积920平方米,总投资375.5399万元,生均仪器设备值约0.8673万元。当前电子商务专业实训场室共有7个,实训教学工位数416个,能够满足实训教学的需要。

(七)校外实践教学基础情况

校外实践教学基地主要是实习实训基地,定点实习实训基地由陆丰市教育局、陆丰市经信局和陆丰市人力资源和社会保障局等政府部门推荐相关企业开展合作,一般实践教学基地由学校与企业签定战略合作协议,校企双方共同指导学生开展实践教学。校外实践教学基地情况如表1所示。

表1 校外实践教学基地一览表

序号	基地合作企业	实践项目	类型
1	陆丰电子商务服务中心	直播运营、直播演练、短视频营销	实习实训基地
2	汕尾微利电子商务有限公司	直播运营、直播演练、短视频营销	实习实训基地
3	汕尾市中荔农业科技有限公司	直播运营、直播演练、短视频营销	
4	广东省科慧信息服务股份有限公司	客服承接	实习实训基地
5	深圳至润迅电话商务有限公司广州分公司	客服承接	实习实训基地
6	和诺数字产业园	直播运营、直播演练、短视频营销	实习实训基地
7	广州募碧诚珠宝有限公司	电商专业实践教学项目	实习实训基地
8	四会市金树神珠宝有限公司	电商专业实践教学项目	实习实训基地
9	四会市金越神珠宝有限公司	电商专业实践教学项目	实习实训基地
10	四会市长风珠宝有限公司	电商专业实践教学项目	实习实训基地

(八) 电子商务“双精准”示范专业建设主要量化指标

电子商务“双精准”示范专业建设主要量化指标主要包括适应产业行业发展需求情况及专业主要量化指标，详见表2。

表2 电子商务“双精准”示范专业建设主要量化指标

序号	项目	内容	说明
1	适应产业行业发展需求情况	对接我省重点规划产业	专业发展与我市重点产业，符合行业产业和区域经济社会发展需要
2	专业主要量化指标	电子商务专业全日制在校生人数及毕业生人数	2021年电子商务专业在校学生513人，当年毕业生130人；2022年电子商务专业在校学生446人，当年毕业生186人；2023年电子商务专业在校学生433人，当年毕业生175人；2024年电子商务专业在校学生491人，当年毕业生152人。

	应届毕业生初次就业率及初次对口就业率	2021 届电子商务专业毕业生就业率 95.38%，对口就业率 81.52%；2022 届电子商务专业毕业生就业率 95.70%，对口就业率 81.75%；2023 届电子商务专业毕业生就业率 98.57%，对口就业率 83.61%。2024 届电子商务专业毕业生就业率 97.35%，对口就业率 84.76%，学生初次就业率和对口就业率均超过广东省平均水平。
	校内实训基地情况	电子商务专业实训室建筑面积 920 平方米，总投资 375.5399 万元，生均仪器设备值约 0.8673 万元。当前电子商务专业实训场室共有 7 个，实训教学工位 416 个，能够满足实训教学的需要。
	专业“订单”培养情况	2021 级至 2024 级在校学生与广东省科慧信息服务股份有限公司、深圳至润迅电话商务有限公司广州分公司、汕尾微利电子商务有限公司等签订订单培养协议，三年订单培养学生总人数为 470 人。

（九）电子商务“双精准”示范专业建设项目完成情况

三年来，我校严格按照建设方案与任务书要求，着力加强教学改革，稳步推进专业建设，取得明显成效，现将有关建设情况总结如下。电子商务专业按“双精准”示范专业的任务书，以“建设全省高水平电子商务专业”为主线，改革创新，坚持以“实战引领专业实践教学”理念，以校企深度合作作为突破口，创新人才培养模式，搭建“平台+模块”课程体系，提升师资队伍力量，建成融入企业文化的育人环境。截至 2023 年 8 月底，根据中等职业教育“双精准”示范专业建设项目任务书，梳理项目完成情况，如表 3 所示。

表 3 项目建设任务完成情况一览表

项目名称	一级任务	二级任务	验收要点	完成数	完成率
中等职业教育 电子商务“双 精准”示范专 业建设项目	完善专业建设管理机制	3	6	6	100%
	改善专业教学条件	3	7	7	100%
	提升专业校企精准对接培养水平	3	11	11	100%
	加强专业师资队伍建设	3	8	8	100%
	改革专业教学质量评价模式	3	8	8	100%

合 计	15	40	40	100%
-----	----	----	----	------

二、项目建设情况

电子商务“双精准”示范专业建设项目严格按照《中等职业教育“双精准”示范专业建设项目任务书》的各项指标，把验收要点进行细化分解，纳入部门工作计划，分层管理，责任到人。聘请行业、企业、院校专家进行过程指导，不断总结经验，有效推进项目建设的各项任务。

（一）完善专业建设管理机制

1.成立电子商务专业建设指导委员会。制定电子商务专业指导委员会章程，不断完善指导委员会工作管理机制。为此，学校成立电子商务专业建设指导委员会，聘请广东省服务贸易协会会长、执行会长、秘书、和诺数字产业园负责人、汕尾职业技术学院经贸学院电子商务专业教研室主任、陆丰市电子商务公共服务中心负责人、汕尾微利电子商务有限公司负责人、陆丰市职业技术学校财经商贸教研组组长、陆河县职业技术学校财经商贸专业部部长、电商教研组组长等教育、行业专家组成专业建设专业建设指导委员委员。指导委员会每年组织开展1-2次专业建设研讨会，研讨电子商务“双精准”示范专业建设的有关工作。在项目建设过程中，建立和完善专业建设的管理制度，优化电子商务人才培养方案，动态调整专业（技能）方向。

2.实施供需市场调研和数据分析。为更好地推进双精准示范专业建设，切实做好“校企精准对接、精准育人”，2020年10月以来，专业建设组精心规划、多次组织专业骨干教师深入企业一线和同类院校进行市场调研和现场访谈，调研对象包括在校生、毕业生、专业教师、企业管理者、企业员工、兄弟院校专业负责人等。采取多种调研方法，线上线下结合，通过在线问卷、校企访谈、大数据分析、文献研究等方式对陆丰电子商务服务中心、海丰电子商务服务中心、汕尾善城跨境电子商务园区、汕尾微利电子商务有限公司、汕尾市中荔农业科技有限公司、广东省科慧信息服务股份有限公司、深圳至润迅电话商务有限公司广州分公司、和诺数字产业园、广州募碧诚珠宝有限公司、四会市金树神珠宝有限公司等本地以及大湾区电子商务公司进行调研。专业建设组对调研取得的第一手材料进行整理、统计和分析，同时参阅近三年国家、省、市各级政府部门发布的有关电子商务产业政策和信息，以及行业协会、咨询公司发布的电子商务行业数据和报告，搜索互联网招聘网站发布的岗位招聘数据，并在参考相关文献和以往版本调研报告的基础上，撰写了《陆丰市第二职业技术学校电子商务专业人才需求调研报告》。

3.实施企业岗位职业能力分析。精准分析和提炼岗位典型工作任务和职业能力，对于推进“双精准”示范专业建设意义重大。邀请行业专家、职教专家、企业人力资源主管、电子商务相关岗位的负责人，召开电子商务专业职业能力分析会，对电子商务职业岗位进行分类研讨，分析提炼各岗

位典型工作任务，精准分析提炼各岗位应具备的职业能力和职业素养。为人才培养方案和课程体系的构建打下扎实的基础。专业建设组通过整理职业能力分析材料，形成《电子商务职业岗位职业能力分析报告》。

4.建立专业（技能）方向动态调整的论证和决策机制。在当今数字化飞速发展的时代背景下，我们紧紧依托一套行之有效且极具灵活性的运行机制。这一机制犹如敏锐的市场探测器，时刻保持着对电子商务领域前沿发展趋势的高度关注与精准洞察，不错过任何一个新兴的商业动向、技术革新以及消费模式的转变。同时，它还与众多企业建立起了深度且紧密的联系渠道，能够第一时间精准把握企业岗位用人需求的微妙变化，无论是对新兴岗位技能要求的更新，还是对传统岗位技能侧重点的转移，都能做到了然于心。基于这样强大的运行机制支撑，我们得以对电子商务专业（技能）方向进行及时且灵活的动态调整。不再局限于固定不变的专业课程设置与技能培养模式，而是根据市场与企业的实际需求，适时地增减专业课程内容、优化课程结构、引入前沿的实践项目，确保所培养出来的技能人才在知识体系与实践能力上都能与企业岗位需求实现无缝对接、精准匹配。如此一来，当这些技能人才踏入企业岗位时，能够迅速适应工作环境，熟练运用所学技能开展工作，为企业创造价值，也为自身的职业发展奠定坚实基础，更为整个电子商务行业的人才供应链注入源源不断的新鲜活力与强劲动力。

5.不断完善电子商务“双精准”示范专业人才培养方案。依托及时有效的企业岗位人才需求调研，行业企业和高校专家的有效指导，适时调整专业定位，不断完善人才培养方案，实现了实施性教学计划的迭代修订、校外实训基地深化建设、专业建设成果开发等工作。

（二）改善专业教学条件

1.利用数字化教学资源平台，做好数字化教学资源库建设。在当今数字化教育蓬勃发展的大背景下，充分借助学习通、UMU 平台以及智慧职教等一系列先进的在线教育资源平台，积极地推动课程教学资源在网络空间中的广泛共享。紧密贴合网店运营岗位对店铺搭建、营销推广、客户服务等能力的严格要求，以及电商数据分析岗位对于数据挖掘、处理、分析及可视化呈现等专业能力的精准需求，学校与企业携手并肩，深度合作，全力打造《网店运营基础实训》与《电子商务数据分析》两门极具特色的“课证融通”课程教学资源。不仅如此，还大胆引入“网店运营推广”以及“电子商务数据分析”这两项 1+X 试点证书课程资源，以此为基石，全方位、系统性地开展所有专业核心课程以及主干课程的在线教学资源库建设工作，涵盖了内容丰富、形式多样的课件，能够全面检测学生知识掌握程度与应用能力的题库，生动形象、易于理解的动画，以及聚焦关键技能点、精准展示操作流程的视频等各类资源。值得一提的是，在 2020-2022 年新冠疫情肆虐的特殊时

期，巧妙地利用这些功能强大的网络资源平台，开创性地初步构建起线上线下有机融合的混合式教学模式，成功打破了传统教学在时间与空间上的双重限制，为教育教学活动的持续、高效开展提供了坚实保障，极大地提升了教学的灵活性、适应性与有效性，为培养适应新时代电子商务领域需求的高素质专业人才开辟了新的路径，注入了强大动力。数字化教学资源清单参见表4。

表4 数字化教学资源清单

序号	名称	课程标准	教学课件	微课视频	教学案例	试题库
1	网页美工	1	12	34	25	1
2	商品拍摄与 图片处理	1	8	17	2	1
3	电子商务数 据分析	1	8	8	2	1
4	网店运营	1	7	10	10	1
5	直播电商实 务	1	6	5	3	1
	合计	5	41	74	42	5

2.基于现有实训条件，进一步完善校内实训基地建设。在整个建设期的进程之中，始终高度重视并积极依托于原有的电子商务专业实训所积累下来的丰富经验、基础设施以及教学资源等多方面的坚实基础。以此为重要的起始点与支撑点，进一步全方位、深层次且系统性地对校内实训基地展开精心规划与建设工作。从硬件设施的更新换代、拓展扩充来看，持续加大对先进的电子商务模拟实验室设备的投入力度，引入高配置的计算机服务器集群，以确保能够流畅运行各类复杂的电子商务模拟软件以及大数据分析平台，满足众多学生同时开展诸如网店搭建、网络营销推广模拟演练、电商数据分析实战等不同实训项目的需求。一是购买30套高性能计算机，建设了电子商务实训室，解决图像处理、网店图片精修等实训教学所需的场室。二是购买商品拍摄所需的摄影器材和短视频拍摄器材，及时更新高质量照片拍摄对摄影器材的新的需求，解决短视频拍摄所需器材，满足短视频创作实训教学需求。三是购买一批直播灯、直播麦克风等电商直播技能训练所需的设备。四是购买电子商务技能实训软件、1+X证书试点训练系统解决项目实训的模拟操作及考证训练需求。新增校内实训室参见表5。

校内实训室（新增）一览表 5

序号	场室名称	数量	实训课程（项目）	工位数
1	电子商务实训 1 室	1	电子商务网站建设与维护	64
2	电子商务实训 2 室	1	短视频制作、新媒体营销	64
3	电子商务实训 3 室	1	网页美工实训	64
4	客户服务实训室	1	客户关系处理	64
5	网上创业实训室	1	网店运营推广实务	32
6	电子商务实训 4 室	1	电子商务数据分析	64
7	电子商务实训 5 室	1	图片处理	64
8	电子商务直播实训室	1	直播实务	20

3.加强校外实训基地建设，与合作企业共同成立市级定点校外实训基地。在教育与产业协同发展的战略框架下，积极与陆丰电子商务服务中心、汕尾微利电子商务有限公司、汕尾市中荔农业科技有限公司、广东省科慧信息服务股份有限公司、深圳至润迅电话商务有限公司广州分公司、和诺数字产业园、广州慕碧诚珠宝有限公司等一系列行业内颇具影响力与代表性的企业展开深度融合合作。通过多轮次的深入洽谈、实地考察以及对彼此需求的精准剖析，达成了校企共建“实习实训基地”以及“产教融合实训基地”的重要共识与合作意向。

4.这些实训基地精准定位于当下蓬勃发展的直播营销、短视频营销等新媒体热门岗位领域，旨在为学生打造最贴近市场真实需求与行业前沿动态的实践平台。基于此，创新性地开设了“企业专班”，在这个专班模式中，校企双方充分发挥各自优势，学校凭借其扎实的教育理论基础与专业的师资队伍，负责系统地组织专业理论教学，精心设计涵盖电子商务基础原理、新媒体营销理论架构、直播与短视频运营策略等丰富全面的课程体系，为学生筑牢坚实的理论根基。而企业则依托其丰富的实践资源与一线实战经验，全力承担起技能实训工作，将企业实际运营中的项目案例、工作流程、操作技巧等毫无保留地引入到实训环节中，例如企业导师会带领学生深入剖析直播营销中如何精准定位目标受众、怎样策划具有吸引力的直播脚本、如何在直播过程中巧妙应对各种突发状况以及短视频营销里如何挖掘热点话题、怎样运用视频剪辑软件打造爆款短视频等实战技能。

5.尤其值得一提的是，充分依托直播营销以及电商行业标志性的“双十一”等大型实战项目。巧妙地将“创新文化”所蕴含的勇于突破、敢于尝试的精神内涵，“汕尾手信”所承载的地方特色产品与传统文化元素，“新文旅”所展现的新兴旅游文化与创意旅游模式等当地极具魅力与特色的

文化特色全方位引入教学环境之中，并有机地融入到日常管理的每一个细节里。在教学环境创设方面，无论是实训基地的装修布置，还是教学资料的设计制作，都巧妙地融入了这些文化元素，如在实训直播间的背景墙展示汕尾当地的特色风景与手信产品，在教学课件中穿插新文旅的成功案例分析等。在日常管理上，通过组织以这些文化特色为主题的班级活动、社团实践等，让学生在潜移默化中受到熏陶与感染。如此一来，真正达成了校企协同“精准育人”的目标，极大地强化了学生对未来所从事岗位的职业认同感，使学生在校园学习阶段就能够深刻理解并认同自己所学专业与未来职业的价值与意义，为其毕业后顺利融入职场并在职业生涯中取得长远发展奠定了极为坚实的基础。

（三）提升专业校企精准对接培养水平

1.建立和完善了校企共育人才管理机制，有效促进校企共同育人。积极组织师生参加“网店运营推广”、“电商数据分析”等1+X试点证书的培训和考核工作，推动并实现了“课证融合”。校企共同打造了校企精准对接、育人特征鲜明的“平台+模块”课程体系。

2.校企共同研制专业人才培养方案，构建专业课程体系，修订课程标准。在推动电子商务专业建设与企业深度合作的进程中，多维度的合作举措齐头并进，成效显著。

其一，积极与汕尾微利电子商务有限公司建立紧密合作关系。双方秉持着对电子商务专业人才培养的高度责任感与使命感，共同深入钻研电子商务专业人才培养方案。在制定方案的过程中，充分考量市场需求的动态变化以及行业发展的前沿趋势，结合企业实际运营中的岗位设置与技能要求，精心规划出一套系统全面且极具针对性的人才培养路径。同时，依据该方案大力开发与之相匹配的实训项目，这些实训项目从电商平台的基础操作到复杂的营销推广策略，从客户关系管理到供应链协同等多个维度进行设计，全方位覆盖电商业务流程。通过在实训过程中模拟真实的工作场景，运用企业真实的业务数据与案例，让学生在实践操作中逐渐掌握与岗位技能精准对接的电商项目实训技能，确保学生在毕业之际能够迅速适应企业岗位工作，为企业的发展注入新鲜且专业的人才力量。

其二，携手北京博导前程信息技术股份有限公司与中教畅享（广东）科技有限公司开展深度合作。为适应新时代职业教育改革发展的需求，三方联合发力，共同研制电子商务育训结合的1+X证书培训考核方案。在研制过程中，深入研究国家相关政策标准，结合电子商务行业不同岗位的技能等级要求以及企业实际用人需求，明确培训目标、培训内容、考核方式与评价标准等关键要素，确保方案的科学性、合理性与可操作性。基于此方案，积极开展数据分析与网店运营等职业技能等级考试项目，为学生提供多元化的职业技能认证渠道，提升学生在就业市场中的竞争力。此外，为丰

富教学资源，提升教学质量，合作各方充分发挥各自的技术与资源优势，共同开发《网页美工》等课程资源。从课程大纲的编制到教学课件的设计制作，从教学案例的筛选到实践项目的开发，每一个环节都经过精心打磨，旨在为学生提供一套内容丰富、形式多样、实用性强的课程学习资料，助力学生更好地掌握网页美工相关知识与技能，为从事电商相关岗位奠定坚实的基础。

其三，与深圳青年出品电子商务有限公司展开富有成效的合作。聚焦服装、箱包、鞋帽、电子产品等品类，共同开展一系列实训项目。在产品直播话术实训方面，深入研究不同品类产品的特点、目标客户群体的消费心理与行为习惯，精心设计出具有吸引力、说服力与感染力的直播话术脚本。通过模拟直播场景训练，让学生熟练掌握如何在直播过程中巧妙地介绍产品特点、优势与使用方法，如何与观众进行互动交流，激发观众的购买欲望。在商品知识库实训项目中，全面收集整理各类产品的详细信息，包括品牌故事、产品材质、制作工艺、尺码规格、售后保障等内容，构建起丰富完善的商品知识库。学生通过对知识库的学习与运用，能够在直播或客户服务过程中准确、快速地回答客户问题，提升客户服务质量与满意度。在短视频运营实训中，从短视频的创意策划、拍摄技巧、剪辑制作到发布推广等全流程进行培训与实践。学生根据不同品类产品的特点，创作富有创意与吸引力的短视频内容，运用专业的拍摄设备与剪辑软件进行制作，然后通过各大短视频平台进行发布推广，有效提升了企业产品的曝光度与知名度。通过这些实训项目的开展，大大提升了该企业的客户关注率，使得更多潜在客户被企业产品所吸引。同时，由于直播与短视频内容的精彩呈现以及优质的客户服务，成功增加了客户在企业电商平台上的停留时长，进而逐步提升客户黏度，为企业销售活动提供了有力的支持与保障，促进了企业业务的持续增长与发展。

3.校企共同制定教学评价体系，开展面向“网店美工”、“短视频营销”、“直播电商”、“电商客服”等岗位的订单班人才培养。大力推进“1+X”证书考证工作，打造“双主体”育人模式。与广州募碧诚珠宝有限公司合作开展“网店美工”人才培养，与广东省科慧信息服务股份有限公司、深圳至润迅电话商务有限公司广州分公司等企业合作开展“订单班”人才培养，联合开发校企合作管理制度（试行稿）校企合作项目实施指导手册（修订稿），进而优化《新媒体营销》、《直播电商》、《网页美工》等课程内容，落实编撰了《网店运营基础实训》、《电子商务数据分析》校本应用的教材，并打造了一项省级在线精品课程《网页美工》逐步实现了课程内容综合化、模块化。推进实施全国1+X证书试点建设工作，累计完成了“网店运营”、“电子商务数据分析”、“WPS职业技能等级证书”等3个1+X证书试点考试任务。

4.引入电商企业文化，育人文化精准对接企业文化。在推进校企合作时，考量学校管理规定与企业制度，制定完善《陆丰市第二职业技术学校校企合作管理手册》（修订稿）及《陆丰市第二职

业技术学校学生顶岗实习制度汇编》（修订稿）。制定《陆丰市第二职业技术学校校企合作管理手册》时，由多方面人员组成专项小组，经研讨分析总结过往经验，明确实训实习基地管理原则，如教育性与职业性统一、资源共享互利共赢原则，界定基地条件，划分校企双方权利义务。完善《学生顶岗实习制度汇编》时，经调研征求意见，规定学生实习身份定位、任务目标与考核评价方式。这些制度为教学改革提供保障，利于教学模式创新、课程体系构建、师资队伍建设与人才培养质量提升，推动教学改革科学高效实用发展。

（四）加强专业师资队伍建设

1.搭建高端人才培养平台，重点培养专业带头人、专业学科带头人及专业项目建设负责人。目建设期间，培养了校级学科带头人1名，专业骨干教师3人、专业项目建设负责人1人。

2.关注教师专业成长，培养高素质骨干教师队伍。学校重视教育质量与教学水平，规划并分步实施培养高素质教师队伍。选派骨干教师参加“双师型”、省培、国培、全国1+X等多样培训。“双师型”培训助其学理论与实践结合理念方法，拓展知识与接触前沿技术规范。省培让骨干教师了解本省教育特色与产业需求以融入教学。国培提供与全国精英交流平台，使其带回先进模式、成果与经验引领改革。全国1+X师资培训使他们掌握证书相关标准要求及融入课程体系方法以提升学生竞争力。通过多元培训，骨干教师多维度提升成长，为学校发展与人才培养奠定师资保障。

3.鼓励教师参加企业实践，提升专业教师的企业实践技能。学校先后选派若干教师到陆丰电子商务服务中心、汕尾微利电子商务有限公司、广东省科慧信息服务股份有限公司、深圳至润迅电话商务有限公司广州分公司1-2个月左右的网店客服、网店运营与推广、直播电商等岗位的企业实践，大大提升实践教师的岗位能力。选派4人次教师前往汕尾市中荔农业科技有限公司参与短视频营销实践活动，大幅提升专业教师短视频脚本设计、视频创意设计等新媒体营销的岗位技能。选派4人次参与和诺数字产业园的项目实践培训，大幅提升教师的商业意识和商业素养。

4.聘任行业企业兼职教师，优化教师队伍结构。聘任行业企业兼职教师6人，承担生产性实训教学任务，并参与专业人才培养方案制定、核心课程开发等工作，有效提升专业实践教学水平。

5.提高公共基础课教师服务专业的意识和能力。学校重视提升公共基础课教师服务专业的意识和能力，主要通过以下几种方式来实施。一是通过面向公共基础课开展专业知识培训和讲座，开展针对性的专业知识培训。二是安排公共基础课教师指导学生实习，通过实习指导，在企业师傅的指导下实现师生专业技能共同提升。三是开发专业基础课微课，面向公共基础课教师开展网络研修培训，通过自学的方式来提升公共基础课教师的专业服务意识和能力。

（五）改革专业教学质量评价模式

双精准建设期间，为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》等国家和省市职业教育有关文件精神 and 改革要求，学校修完善了学风等级评定管理办法、教学质量多元化评价体系、教学工作诊断与改进工作机制等文件，以指导落实各专业教学质量评价模式改革。在双精准建设中，尝试采取了常规监测与专项评价相结合的方式开展评价模式改革，取得了较好的成效和经验。

1.结合教学常规管理，构建多方参与的专业教学质量监测机制和评价模式。依靠学校建立健全内部教学质量监控机制，制定专业教学质量监督及监控方案，制定由行业、企业、社会组织、家长和学生共同制定的评价模式，改进质量评价的内容、方法和手段，促进人才培养质量的提高。主要是开展多方式、多维度的教学质量监督评价工作。一是按照学校教务处的常规教学检查反馈机制和教考分离工作方案开展工作，包括学生座谈会、学生评教、校长信箱、专业教研活动、巡课、随机听课、汇报课、公开课活动，期中考试、期末考试等；二是完善家长参与学校教育教学方式，构建家长课堂，每个班建立家长群，班主任科任老师参与，完善信息系统，学生日常表现及时反馈到家长，并邀请家长参与评教评学；三是做好每学期中高职衔接的技能考核，由对接的高职院校进行考核评价。四是组织学生参加“3+证书”高职高考、高职自主招生考试，以满足家长和学生升读高职院校的需求，以升学率评价教学质量指标之一。四是合作企业对学生在顶岗学习或轮岗培训实习的过程性评价和结果性考核，如广东省科慧信息服务股份有限公司、深圳至润迅电话商务有限公司广州分公司对每期实训学生均有企业导师进行综合评价和结业考核。通过以上检测机制和评价模式，统计过程当中应用大数据技术为支撑，挖掘学生比较优势，对学生进行定期而有效的职业发展跟踪评估，构建以学生为中心的教学评估体系，实施因材施教、精准育人。

2.结合用人单位评价、毕业跟踪调查、技能联考、技能竞赛等专项评价，完善专业自我诊断与改进机制。我校引入用人单位及第三方测评机构对人才培养质量进行评价，从岗位要求角度评估教学内容是否精准对接企业需求。通过用人单位评价，开展一次较全面的剖析诊断，找出存在的问题，明确改进目标，形成改进措施，根据诊改和实际情况自我诊断报告。一是在专业层面尝试引入第三方评价。全国电子商务职业教育技能联考包含综合技能测评和专项技能测评两部分，采用线上测评方式，学生在规定时间内、规定地点完成规定的题目。当区域内所有参与院校测评结束后，系统将对学生测评数据进行汇总整理，为参与测评的每一位学生、每一所院校及主办单位（全国电子商务教学指导委员会）分别提供诊断报告。这种评价方式帮助院校了解人才培养状况，对接企业用人需求，为院校专业教学工作诊断与改进提供数据支撑，构建院校专业特色；挖掘学生比较优势，做好人岗匹配，强化学生学习动力，提升学生学习效率，激发学生创新创业意识二是开展实习生和毕业生跟踪调查工作。在双精准专业建设期间，每年开展在校生学习成果评价和毕业生跟踪调查；学

校每学年开展毕业生跟踪调查，建立完善毕业生跟踪调查机制。通过现场跟踪、问卷调查、座谈会、电话访谈等形式进行，反馈数据分析表明，专业学生历年就业率达97.43%，用人单位对我校电子商务专业毕业生评价为满意率为达90%以上，总体评价是较高，为当地区域经济与大湾区发展需要提供了适量的人才支持。三是开展技能证书培训考证工作，包括教育部1+X职业技能等级证书等，以证促教、以证促学，以考证通过率评价教学质量，实现职业教育倡导的“课证融通”。建设期内，总计组织300人参加《网店运营推广》、《电子商务数据分析》两个1+X职业技能等级证书培训考核，通过率达95%以上。四是组织学生参加职业院校技能大赛，以赛促教、以赛促学，以大赛成绩体现专业建设成效，建设期内，电子商务专业师生共取得竞赛国家级奖项5个、省级奖项16个，充分体现了双精准专业建设的成效。

三、项目建设目标实现情况

（一）目标定位

为了使我校电子商务专业办学定位、人才培养更加符合汕尾地区和大湾区电子商务行业产业发展需要，更加符合电子商务行业人才的需要，更大程度上精准对接汕尾市和广东省重点规划产业，精准对接汕尾市教育给我校的专业布局定位，精准对应学校做大做强电子商务专业的办学方向。专业成立了由学校领导、行业企业专家、职教专家、课程专家和学校专业骨干教师组成的专业建设指导委员会，并在专业建设指导委员会的指导下组建了专业教学指导委员会，建立专业（技能）方向动态调整的论证、决策机制，建立专业（技能）方向动态调整的论证、决策机制。组织召开专业建设研讨会，对电子商务专业建设进行规划和决策，开展专业市场人才需求调研和职业能力分析，修订电子商务专业人才培养方案。明确了专业人才培养目标：主要立足本地区经济发展面向粤港澳大湾区商贸流通业，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有良好的科学文化素养、良好的职业道德、工匠精神和信息素养。掌握扎实的科学文化基础和电子商务、网络营销、跨境电商等专业知识以及相关法律法规，能够从事网店运营、营销策划、新媒体营销、网店客服等工作的技术技能人才。

（二）办学条件

一是着力建设在线教学资源，实现课件、教案、视频、试题库等资源共享，完成《网店运营》、《电子商务数据分析》等6门专业核心课程、主干课程的教学资源库建设；完成了《网络文案编辑》等累计4门在线课程建设工作，在疫情线上授课阶段全面开放并投入使用，学生满意度为98%。二是完善和更新电子商务实训基地和电子商务创新创业基地，新建电子商务摄影实训室、图

形图像处理、直播营销实训室。三是新增“直播营销、新媒体营销、微网站制作”等实训系统，新增“网店运营推广”、“电子商务数据分析”等1+X试点证书实训系统。四是加强校外实训基地建设。与汕尾微利电子商务有限公司、汕尾市中荔农业科技有限公司、广东省科慧信息服务股份有限公司、深圳至润迅电话商务有限公司广州分公司等企业合作建设实习实训基地及校外实训基地，校企共同组织专业理论教学和技能实训工作，实训基地提供的工作岗位与专业面向的岗位群基本一致且数量能够满足学生岗位实习需要。五是建设强大师资队伍，多种途径培养专业带头人和专业骨干教师，初步培养了一支师德高尚、专业技术水平高、教育教学能力强、具有创新精神的教师团队，同时积极引进企业兼职教师多人，打造专兼结合的师资队伍。

（三）校企合作

学校大力推进校企合作，打造产教融合示范基地。一是与汕尾市商务局电子商务科、陆丰市经信局旗下的陆丰市（国家级）电子商务服务中心等行企业深度合作，借助行业协会的资源，为校企合作搭建更宽广的平台。二是与电子商务示范企业、市级产教融合型企业合作，校企共建产教融合实训基地，打造实习实训基地。建设期内顺利完成了“服装类目电商项目直播营销”、“箱包类目电商运营”等校企合作项目近10个，惠及电子商务专业学生逾500人次。三是与陆丰电子商务服务中心、汕尾微利电子商务有限公司、广东省科慧信息服务股份有限公司、深圳至润迅电话商务有限公司广州分公司等企业合作深度合作，为教师参加企业实践提供机会，促进了专业教师与企业导师的交流学习，使学校教师更深入地了解电子商务岗位技能要求、专业发展动态和市场人才需求情况。

（四）诊断改进

学校按照广东省中等职业学校教学工作诊断与改进工作文件要求，完成了各质量年度报告的撰写，搭建了学校人才培养工作状态数据系统，建立健全了诊断与改进机制，构建了全员全过程全方位的质量保证体系。开展毕业生跟踪调查，建立专业自我诊断与改进机制。着力提升专业教师的理论水平和实践操作能力，提高双师型比例，提高人才培养质量，提高师生专业技能水平。这些成绩获得有关领导和兄弟学校的高度认可，充分体现了“双精准”示范专业建设的成效。

（五）人才培养

通过教学模式的改革与创新，人才培养质量也跟随不断攀升。经过近3年的“双精准”示范专业的建设，电子商务专业群内的毕业生成为就业市场宠儿，人才培养质量稳步提高。据学校校企办数据统计：近3年电子商务专业学生的初次就业率超过95.38%，初次对口就业率超过81.52%，初次就业的平均工资水平超过3000元，企业对学生的满意度达90%以上。

四、项目经费投入与使用情况

(一) 资金来源及到账情况

电子商务“双精准”示范专业建设项目预算金额为170万元，省级财政资金100万元，学校自筹70万元。目前，省级财政资金120万元，在2021年1月到位，省级专项资金到位率100%；学校自筹实际到位资金69.1568万元，自筹资金到位率100%。

(二) 项目资金使用及管理情况

本项目专项资金的使用严格执行相关项目管理的规定，做到专人管理、核算、专款专用，项目资金实行县级财政国库集中支付制度，通过直接支付划拨资金，确保资金使用安全。

资金使用情况审计包括省级财政资金和学校自筹共189.1568万元。省级专项资金支出率100%。

项目经费支出汇总和项目经费到位明细见下表：

项目内容	项目预算情况			实际支出情况			实际支出与预算支出的比例(%)
	合计	自筹经费	政府配套经费	合计	自筹经费	财政资金	
完善专业建设管理机制	50,000.00	-	50,000.00	66,120.00	66,120.00		132%
改善专业教学条件	1,000,000.00	350,000.00	650,000.00	1,249,600.00	49,600.00	1,200,000.00	125%
提升专业校企精准对接培养水平	200,000.00	100,000.00	100,000.00	163,818.00	163,818.00		82%
加强专业师资队伍建设	400,000.00	200,000.00	200,000.00	362,448.80	362,448.80		91%
改革专业教学质量评价模式	50,000.00	50,000.00	-	49,581.00	49,581.00		99%
合计	1,700,000.00	700,000.00	1,000,000.00	1,891,567.80	691,567.80	1,200,000.00	

表 7 中等职业教育“双精准”示范专业建设 项目经费到位明细表

项目承担单位：陆丰市第二职业技术学校			2024 年 11 月 30 日		
金额单位：人民币元					
序号	日期	内容摘要	财政经费	自筹（配套）经费	经费到位情况说明
1	2021.01.21	财政直接支付电子商务实训中心采购项目	1,200,000.00		中职“补短板”—粤东西北中职学校改善办学条件补助资金（汕财文[2020]58号）
2	-	学校自有资金支付	-	691,567.80	学校自筹资金
合计			1,200,000.00	691,567.80	

项目负责人：钟旭斌

财务负责人：林荣浩

制表人：庄文华

五、取得的标志性成果

电子商务专业经过近三年的双精准示范项目建设，在机制体制改革与协同创新、校企合作精准育人、教学条件改善与示范、教师队伍建设、教学改革与教学质量提升等方面取得了较大成效，具有示范性意义，并取得了省级高水平专业群建设立项、省级教师教学创新团队建设立项、省级精品课程建设立项等 29 个标志性成果。

序号	成果名称	级别	项目负责人或第一完成人	授予部门	授予时间（年月）	获批文件名称、文号	备注
1	1+X 证书考核站点 10 个	国家级	卢清周	教育部	2024 年	1+X 管理服务平台	学校
2	2021-2023 年创建广东省文明校园先进学校	省级	林建新	广东省精神文明建设委员会办公室、广东省教育厅	2021 年 7 月	关于 2021-2023 创建广东省文明校园先进学校名单的通报（粤文明办〔2021〕28 号）	学校
3	2022 年省级示范性教师教育实践基地	省级	林建新	广东省教育厅	2023 年 3 月	广东省教育厅关于公布 2022 年省级示范性教师教育实践基地立项结果的通知（粤教高函〔2023〕12 号）	学校
4	2024 年全国优质教育科	国家级	林耀墀	中央电化教育馆	2024 年 3 月	证书	教学改革项目

序号	成果名称	级别	项目负责人或第一完成人	授予部门	授予时间(年月)	获批文件名称、文号	备注
	研成果展一等奖 1 项						
5	2021 年广东省教育技术论文活动入围论文 1 篇	省级	郑海娜	广东省电化教育馆	2021 年 12 月	广东省电化教育馆关于开展 2021 年度广东省教育技术论文活动的通知	教学改革项目
6	2021 年省中职教育教学质量与教学改革工程项目课程思政教育案例 1 项	省级	胡兰兰	广东省教育厅	2022 年 4 月	关于 2021 年省中职教育教学质量与教学改革工程项目认定和立项结果的公示	教学改革项目
7	2021 年省中职教育教学质量与教学改革工程项目在线精品课程 1 项	省级	严丽华	广东省教育厅	2022 年 4 月	关于 2021 年省中职教育教学质量与教学改革工程项目认定和立项结果的公示	教学改革项目
8	2021 年省继续教育质量提升工程项目 1 项	省级	卢清周	广东省教育厅	2022 年 4 月	广东省教育厅关于 2021 年省继续教育质量提升工程项目评审结果的公示	教学改革项目
9	2021 年度中小学教师教育科研能力提升计划项目 1 项	省级	庄文华	广东省教育厅	2022 年 8 月	广东省教育厅关于公布 2021 年省中职教育教学质量与教学改革工程项目认定和立项名单的通知(粤教职函〔2022〕14 号)	教学改革项目
10	2023 年一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛--电子商务运营数据分析赛项优秀奖 2 项	国家级	林耀墀	金砖国家技能发展与技术创新大赛组委会、一带一路暨金砖国家技能发展国际盟	2023 年 1 月	证书	技能竞赛
11	2023 数智商业职业技能百城联赛一等奖 1 项	国家级	严丽华	中国商业联合会	2023 年 12 月	证书	技能竞赛
12	2021-2022 年度广东省	省级	余云佳	广东省教育厅	2022 年 6 月	2021-2022 年度广东省职业院校学生专业	技能竞赛

序号	成果名称	级别	项目负责人或第一完成人	授予部门	授予时间(年月)	获批文件名称、文号	备注
	职业院校技能大赛三等奖2项					技能大赛获奖名单公示	
13	第十届“博导前程杯”全国电子商务运营技能竞赛广东赛区中职组电子商务数据分析赛项一等奖1项、优秀指导教师1人	省级	林耀墀	全国电子商务运营技能竞赛组委会秘书处	2022年10月	证书	技能竞赛
14	2022年广东省中等职业学校班主任业务能力大赛优秀奖1项	省级	陈琦琦	广东省教育厅	2022年12月	广东省教育厅关于公布2022年广东省中等职业学校班主任业务能力大赛结果的通知(粤教思函(2022)26号)	技能竞赛
15	2022-2023年度广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛会短视频技术与应用赛项三等奖1个	省级	彭惠荣	广东省教育厅	2023年7月	广东省教育厅关于组织开展2022-2023年度省职业院校学生专业技能大赛的通知(粤教职函(2023)1号)	技能竞赛
16	2023年第八届粤东微课大赛微课系列	省级	严丽华	广东省中小学教师发展中心	2024年1月	第八届粤东微课大赛评审结果公示	技能竞赛
17	第四届广东省青年教师教学能力大赛三等奖2项	省级	陈琦琦、黄温芳	广东省教育厅、广东省总工会	2024年1月	第四届广东省中小学教师教学能力大赛获奖情况的通报(粤教思函(2024)2号)	技能竞赛
18	2024年第九届粤东微课大赛微课系列二等奖4项、三等奖10项	省级	严丽华	广东省中小学教师发展中心	2024年11月	第九届粤东微课大赛评审结果公示	技能竞赛

序号	成果名称	级别	项目负责人或第一完成人	授予部门	授予时间(年月)	获批文件名称、文号	备注
19	2020—2021学年度中等职业教育国家奖学金获奖学生2名	国家级	陈晓转、颜琪	教育部、人力资源社会保障部	2022年1月	教育部人力资源社会保障部关于2020—2021学年度中等职业教育国家奖学金获奖学生名单的公告	其他
20	广东省中等职业学校“少年工匠心向党青春奋进新时代”主题教育活动暨2021年文明风采活动一等奖1项、二等奖12项、三等奖10项、优秀案例1项、优秀指导老师2名	省级	林萱宜	广东省教育厅	2021年11月	广东省教育厅关于公布广东省中等职业学校“少年工匠心向党青春奋进新时代”主题教育活动暨2021年文明风采活动结果的通知(粤教思函(2021)25号)	其他
21	2022年广东省“百校联动-百万同跳”第二届暑假线上跳绳挑战赛一等奖3项、优秀教练员1人	省级	林耀墀	广东省学生体育艺术联合会	2022年8月	证书	其他
22	广东省2022中小学心理健康教育月活动三等奖1项	省级	陈琦琦	广东省教育厅	2022年10月	关于广东省2022中小学心理健康教育月活动(中职组)获奖名单的公示	其他
23	2022年广东省中小学“最美阅读空间”三等奖1项	省级	郑海娜	广东省教育厅	2022年12月	关于2022年广东省中小学“最美阅读空间”拟奖名单的公示	其他
24	2022年广东省中小学心理健康活动	省级	陈琦琦	广东省教育厅	2023年1月	关于广东省2022中小学心理健康教育月活动(中职组)获奖名单	其他

序号	成果名称	级别	项目负责人或第一完成人	授予部门	授予时间(年月)	获批文件名称、文号	备注
	月优秀心理主题班会课评选三等奖1项					的公示	
25	2023年中小学心理健康教育活动月校园心理情景剧三等奖1项	省级	陈琦琦	广东省教育厅	2023年12月	广东省教育厅关于公布2023年中小学心理健康教育活动月获奖结果的通知(粤教思函〔2023〕22号)	其他
26	指导学生参加广东省院校“技能成才 强国有我”“榜样故事我来说”主题教育活动,荣获“二等奖”	省级	谢淑萍	广东省教育厅	2022.12		
27	指导学生参加广东省院校“技能成才 强国有我”“未来工匠说”主题教育活动,荣获“二等奖”	省级	谢淑萍	广东省教育厅	2022.12		
28	2021年省中职教育教学质量与教学改革工程在线精品课程《网页美工》立项,市教育局验收	省级	严丽华	广东省教育厅	2022.05	粤教职函〔2022〕14号	

序号	成果名称	级别	项目负责人或第一完成人	授予部门	授予时间(年月)	获批文件名称、文号	备注
	完成						
29	2021-2022年度广东省职业院校学生专业技能大赛获二等奖	省级	严丽华	广东省教育厅	2022.07.15		

（一）建立“多元联动，校企融合”的校企合作机制。

电子商务专业按照“政府主导、学校主体、行业指导、校企共建”的建设思路，成立专业建设指导委员会，在其指导下，校企共同确定专业培养目标。借助学校牵头的区域特色产业经济条件，建立“政、企、行、校”多方合作机制，实现专业与产业对接，专业有行业引导，专业发展有政策保障，合作育人，互利共赢的育人目标。

（二）实施“校企共育、课证融通”的人才培养新模式。

在人才培养过程中，实施“校企共育、课证融通”的人才培养新模式，借机1+X证书制度试点院校契机，创新人才培养模式和评价模式，深化教师、教材、教法改革，畅通技术技能人才成长通道，更好地服务建设现代化经济体系和实现更高质量更充分就业需要。

（三）建立校企互融的“三个平台”的课程体系。

以“道德养成平台、基础教育平台、职业发展平台”为依托，根据电子商务涉及的工作岗位及岗位群工作任务，依据电子商务对应的职业岗位群需要的职业能力，邀请课程专家、企业专家和专业教师共同确定工作项目和工作任务，开发基于工作过程的、集“职业素质培养、能力训练、技能鉴定”为一体优质核心课程和融“教、学、做”为一体的训练项目，实施“任务驱动、项目导向”的教学方式。

（四）建设和完善校内实训基地，规范并开拓校外实习基地。

根据电子商务专业人才培养的目标，完善集项目运营、实践教学、学生顶岗实战于一体的电子

商务实训基地，建设产学研一体的新媒体营销中心，完成开拓校外实习基地的建设。与区域先进行业企业合作，共建产教融合型校外生产实训基地，企业融入学校人才培养过程，使专业在人才培养目标、课程标准、实训基地、教学团队、人才质量评价、专业文化六个方面建设实现与企业的有效对接，构建与企业电子商务业务一线操作与管理岗位“零距离”的人才培养平台。

（五）打造“专任与兼任结合”的双师型教学团队。

通过引进和培养，形成以专业带头人为核心、专兼结构合理的“双师型”优秀教学团队。加大从企业引进兼职教师的力度，逐步形成由行业、企业一线操作及管理人员兼职教授实践技术的教学机制，同时更加重视专任教师综合职业素养与实践教学能力的提高，实行校企互兼互聘，实现“角色互换”，推进“双师型”教师团队建设，完成人才培养的“双主体”育人模式。

（六）建设省级高水平电子商务专业群。

通过对电子商务专业的重点建设，以电子商务专业为龙头，带动学校网络营销、跨境电子商务、会计事务、连锁经营与管理等专业建设与发展，并成功申报省级高水平专业群建设立项，加强了专业群教学团队建设，带动校内其他相关专业的建设，同时辐射到职业教育集团内其他院校电子商务专业的建设。

六、成果的推广应用

本专业的人才培养模式及建设成效得到多方的认可，其成果得到广泛推广。一是吸引市内外4所兄弟学校来校交流学习，建设成果得到兄弟学校的高度认可。二是兄弟院校邀请我校专业教师前去其学校指导专业建设、双精准专业建设、校企合作等，将我校建设成果推广给相应的学校。四是企业聘请我校电子商务专业教师担任顾问，指导企业开展电子商务业务，在电子商务企业中推广建设成果。

七、存在的问题与改进措施

（一）存在问题

1.家长和学生逐年增加的升学需求对产教深度融合造成一定的影响，致使合作企业有大量优质的项目可供学校学生实践，但学校却难以提供符合企业需求的专业学生。

2.目前我校电子商务双精准示范专业建设资金主要由学校从办学经费中调整支持，没有专项资金支持，无法保障更多支持校企合作项目运行的校内实训基地建设。

3.在校企深度融合的过程中，往往是学校的热情非常之高，企业从自身利益考虑，难以高度配合学校的专业实践教学，校企机制建设有待进一步完善。

（二）改进措施

1.继续坚持“实战带动教改”的理念，通过完成企业运营项目，推动专业建设、课程改革，锻炼与提升师资队伍专业能力。

2.继续探索和完善有效的人才培养模式，继续调动合作企业的积极性，参与到学校人才培养工作当中。

附件 1：“双精准”专业建设典型案例 1



陆丰市第二职业技术学校

Lufeng Shi Dier zhiye Jishu Xuexiao

1+X 电子商务数据分析 考证优秀学员案例



1+X 电子商务数据分析证书考证经历

陆丰市第二职业技术学校 电子商务专业 蔡楚穗 指导教师：林厚存

我是来自陆丰市第二职业技术学校，2022 级电子商务 1 班的蔡楚穗。为了参加职教高考，我参加了 1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书的培训，获得了参加 1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书（初级）的考试机会，并在 1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书考试中以总分 85.7 分的优异成绩通过考试并获得此证书。

在考取 1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书之前，我和同学一起参加了 2023 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛——电子商务运营数据分析赛项选拔赛，在这次比赛中，我获得了一些数据分析经验，让我在参加 1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书的培训时对题型更加熟练，让我在准备考证过程中也更有自信。除了比赛所带来的经验，我能通过证书考试还有赖于跟同学们之间的互帮互助，我在帮助她们的同时我也对题目更加深刻、更加了解、更加熟练，同时也离不开指导老师的精心细致的指导，使我对考证题型有更深刻的领悟。

证书考试临近之际，我复习之前所学过的实操与理论知识，尽量查漏补缺，查漏补缺期间我发现了一些以前没有发现到的小错误，并及时调整，既让我吸取了教训，也让我在证书考试中变得更加细心。

考取 1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书在很大程度上体现了我的专业水平，对未来的我有很大的帮助，让我在毕业求职时拥有更大的竞争力，也让我在工作中有更好的发展前景。

电子商务数据分析考证后感

陆丰市第二职业技术学校 电子商务专业 黄佳恩 指导教师：林厚存

我是来自陆丰市第二职业技术学校的黄佳恩，在2023年11月份参加了1+X电子商务数据分析职业技能等级初级证书的考试，并且通过这次考试，成绩总分为77.54分，实操考试和理论考试分别为71.9分、86分。

本学期拿到了1+X电子商务数据分析职业技能等级初级证书，参加了海峡两岸暨港澳大学生职业技能大赛，参加了金砖技能发展与技术创新大赛，与同学交流学习，不断拓宽自己的视野。这些比赛无疑是对我有帮助的，不仅提升了我校内电子商务数据分析职业技能水平，还丰富了我的简历和经验。

为了获得这本证书，我参加培训并通过了电子商务数据分析证书培训的人员筛选，获得了来之不易的考试机会。在培训期间里，我认真、刻苦、进取，在遇到不会的题目时，我积极向指导老师请教，解决了一个又一个难题。培训期间，我还与同学互相学习互相帮助，同时利用互联网查找资料以扩充见闻。

在临近考试期间，我更加刻苦认真地做题，找到问题并认真改正错误，让我变得更加细心细致。同时，也大大提升了我的职业技能水平和能力，学会从中吸取教训和经验。

我能通过1+X电子商务数据分析职业技能初级证书的考试，离不开同学们的互帮互助，离不开亲人的支持爱护，更离不开指导老师的精心指导和夜以继日的陪伴和付出，这些经历促使我变得更加优秀。当然，最应该感谢的是北京博导前程信息技术股份有限公司，为我们搭建了珍贵的平台，提供了1+X电子商务数据分析职业技能等级证书的考试机会，让我们习得一技之长，磨练专业技能。

成功考取1+X电子商务数据分析职业技能等级证书反映了我扎实的电子商务数据分析能力，这一证书对我的未来有莫大的帮助，为我未来的发展提供了更多的机会，拓宽了我未来的发展空间。

考证前的艰辛与拿证后的快乐 考证心得体会

陆丰市第二职业技术学校 电子商务专业 林采婷 指导教师：林厚存

我是来自陆丰市第二职业技术学校，2022 级电子商务一班的林采婷，在 2023 年 11 月份参加了 1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书考试（初级），并通过这次考试，成绩总分 80.48。其中，实操 73.8 分，理论 90.5 分。

回想在本学期中，对我最有帮助的就是考了一本 1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书（初级），参加了 2023 一带一路暨金砖技能发展与技术创新大赛——电子商务运营数据分析赛项选拔赛和海峡两岸暨港澳大学生职业技能大赛，考证和比赛让我获得了宝贵的经验，同时还提升了我的专业能力。

为了顺利通过考证我积极参加电子商务数据分析证书培训，并通过筛选获得了来之不易的考试机会。在培训期间，我遇到不会的题目时，积极向指导老师请教，不断突破一些不懂的难题，在临近考试的时候，我把所有的实操和理论全部复习了一遍，从中发现了一些之前未曾发觉的问题，并顺利解决，大大提高了我的逻辑思维和解决问题的能力。

回顾考证经历，实属艰辛、不易，但我却感觉非常充实，学习到了许多专业知识，当然拿证的时候是真的快乐！我能通过 1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书考试，要感谢同学们在日常培训中的互帮互助，更要感谢老师夜以继日的陪伴以及辛苦的付出，让我获得了更多的机会和发展空间。

考取 1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书是提升个人专业技能水平的好机会，这一证书对未来的我有很大的帮助，在这里要非常感谢 i 博导给我提供的平台与机会。我将继续以奋发有为的姿态，努力磨练专业技能，习得一技之长。

关于电子商务数据分析的求学之路

作者：陆丰市第二职业技术学校 电子商务专业 林炜思 指导教师：林厚存

我是来自陆丰市第二职业技术学校，财经商务专业部 2022 级电子商务 1 班的林炜思，我在 2023 年 11 月份参加了 1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书（初级）考试，以成绩总分 77.24 分通过了这次考试，现将我的电子商务数据分析求学之路分享如下。

在中职一年级下学期，电子商务数据分析课程深深地吸引了我，我心想势必要去探索数据分析世界的奥秘。所以当我听到可以报名参加 1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书培训时，我毫不犹豫报名参加了。在培训期间，我学习了关于数据的采集、清洗、分析和可视化等一系列技术与工具的使用，经过我的努力学习，我能够灵活运用 Excel 工具进行数据的可视化，具备了坚实的电子商务数据分析基础。

之所以能够顺利获得这本 1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书，是因为在培训期间我参加了 2023 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛电子商务运营数据分析赛项选拔赛，这个比赛，让我对数据分析有了更多的了解，也积累了经验，并在证书考试中发挥了作用，让我可以从容应对考题。同时，也因为比赛我具备了强大的心理抗压能力，能够在证书考试中稳定发挥。所以，我深切地感受到了赛证融通的魅力，它提升了我的综合素质。

临近考试期间，我反复刷之前做过的理论和实操，在发现之前没有注意到的问题时，我也会去纠正问题。这个过程提升了我的问题解决能力，让我善于在小问题中吸取经验和教训，使自己变得更加细致。

我能够通过 1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书（初级）考试，离不开同学们的互帮互助，更离不开指导老师的精心栽培，和夜以继日的陪伴和和辛苦的付出。难忘的培训时光虽然短暂，但却让我获得了很多的经验，促使我得到了更多的进步空间，磨练了我扎实的电子商务数据分析专业技能。

回顾考证经历，有不少的酸甜苦辣，但最后我收获了成功的喜悦。这本 1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书体现了我的电子商务数据分析专业能力，给予了我

勇敢前行的强大信心，更为我未来的就业提供了巨大的帮助。展望接下来的学习生活，我将继续积极参加各级各类技能比赛，在一次又一次的竞赛经历中锻炼过硬本领，努力提升专业技能水平，助力中华民族伟大复兴。

1+X 电子商务数据分析考证过程

陆丰市第二职业技术学校 电子商务专业 张瑶婷 指导教师：林厚存

我是来自陆丰市第二职业技术学校财经商务专业部电子商务专业的张瑶婷，在2023年11月份参加了1+X电子商务数据分析职业技能等级初级证书的考试，并且通过了1+X电子商务数据分析职业技能等级初级证书考试，总成绩为83.6分，其中理论成绩为80分，实操成绩为86分。

为了获得参加1+X电子商务数据分析职业技能等级证书的考试资格，我更加勤学苦练，最终通过层层筛选留下继续培训，并且在选拔考试中获得了总分第一的好成绩。在此基础上，为了准备证书考试，我更加刻苦练习，“书山有路勤为径”，为参加1+X电子商务数据分析职业技能等级证书考试做好充分准备。

在考证培训期间，我还参加了海峡两岸暨港澳大学生职业技能大赛。这场比赛使我累积了经验，提高了自己的专业水平。我认真吸收了这次比赛的经验，总结自己的不足和错误，从而进行改正，促使自己进步。

在往后的培训期间里，我勤学好问、勤学苦练，和同学们以互相进步、合作共赢的理念一起互帮互助，秉持着“三人行，必有我师焉”的观念，向同学们虚心请教，还有亲人的支持和陪伴，让我更加地投入培训生活里。当然，这更离不开指导老师的精心辅导与辛苦付出，以鞠躬尽瘁的精神状态来传授他所学到的知识与技巧，这使我又更加坚定信心，脚踏实地、勤奋练习，为考取1+X电子商务数据分析职业技能等级证书做好充分准备。

临近证书考试时，我放松心情，以良好的心态去迎接这场考试。果不其然，我通过了1+X电子商务数据分析职业技能等级证书的考试，获得了无与伦比的成就感，收获了成功的喜悦！

在准备与考取1+X电子商务数据分析职业技能等级证书期间，我付出的所有时间与精力，对我来说可谓是独一无二的，成为了我中职阶段学习生活一段难忘的经历。因为它不仅提高了我的专业能力，丰富了我的生活，更对我未来的就业提供了更多的选择空间，使我有更广阔的发展前景。

获得这本沉甸甸的证书，我要感谢太多人，感谢同学、感谢家人、感谢老师，更感谢博导股份提供的宝贵平台，让我可以肆意挥洒奋斗的汗水，勇敢圆梦！

1+X 考证的奇妙

陆丰市第二职业技术学校 电子商务专业 钟梓乐 指导教师：林厚存

我叫钟梓乐，是来自陆丰市第二职业技术学校电子商务专业的一名学生。由于对电子商务数据分析课程有着浓厚的个人兴趣，我便报名参加了学校组织的1+X电子商务数据分析职业技能等级证书的培训，培训中老师的指导让我明白了更多的数据分析的公式，数据分析世界的奇妙更让我喜欢上了数据分析，开启了我与电子商务数据分析的不解之缘。

由于培训中出色的表现，在后来我参与了金砖技能大赛电子商务运营数据分析赛项的比赛，成为了团体赛中的一名成员。在准备大赛的培训中我深刻认识到了年少轻狂的我面对大赛练习题目的无力感，在自己头脑风暴后还是摸索无果，最终选择了问老师，老师的淳淳教诲让我铭记于心，在夜以继日的练习中学会了操作方法，熟能生巧，炉火纯青。最终，在团队成员的不懈努力下顺利斩获奖项，丰富了我的简历。

这一难忘的备赛经历磨练了我扎实、过硬的电子商务数据分析专业技能，让我在1+X电子商务数据分析技能证书考试中临危不惧、从容淡定，并成功考取优异的成绩，顺利考取电子商务数据分析证书。培训中有许多难忘的经历，遇到过许多难题，但好在在指导教师的指导下都迎刃而解，它们都成为了我一笔宝贵的精神财富，并激励我不断前行。展望未来，我会付出更多的努力，这样才能获得更多的回报，机会只留给有准备的人！Where there is a will,there is a way!这是老师对我们的深切寄语，即有志者事竟成。我将以此为指引，更加努力，参加更多的技能大赛，不负所托，不失所望，从而实现青出于蓝而胜于蓝。

考证那些事儿

陆丰市第二职业技术学校 电子商务专业 庄巧燕 指导教师：林厚存

我于2023年11月参加了1+X电子商务数据分析职业技能等级证书（初级）考试，最终以79分（理论87分、实操74.6分）通过考试并获得证书，现将备考过程中的心得体会分享如下。

在考证培训的过程中，遇到不懂的问题时我会积极向指导老师请教，把之前所学过的理论知识、实操技能全部练到熟练为止，例如掌握指标计算公式、数据分析理论知识、数据图表制作等，碰到不熟悉的题目时，我会反复练习，加深自己的印象。

在考试的过程中，我们难免会碰到一些难度较大的题目，但是要学会先易后难，不应该在较难的题目上浪费太长时间。首先要把简单的题目全部完成，剩下的时间再回去思考难度较大的题目。另外，一定要把握好考试时间，一道题目超过五分钟做不出来时，应及时跳过该题，先完成其他题目，这样才能把握好考试的每一分每一秒，提高做题效率。

在指导教师的有力指导下，我怀着激动又紧张的心情奔向考场，在考场上我面对长达3个小时的电子商务数据分析理论测试和实操测试，虽然时间长、任务难度大，但所幸我之前付出的所有努力终于得到了回报，最终我顺利通过考试，获得了沉甸甸的电子商务数据分析职业技能等级证书。这是对我的电子商务数据分析专业能力的认可和肯定，也给予了我未来更多的机会和发展空间，提高了我毕业后的就业竞争力。电子商务数据分析职业技能等级证书为我提供了一个展现技能风采、实现社会价值的平台，让我可以胜任数据分析师岗位，让我能够为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献自己的青春力量，助力“中国式现代化”。

附件 1：“双精准”专业建设典型案例 2



陆丰市第二职业技术学校

Lufeng Shi Dier zhiye Jishu Xuexiao

1+X 电子商务数据分析 考证优秀院校典型案例



陆丰市第二职业技术学校 1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书“岗课赛证”融通典型案例

【摘要】

陆丰市第二职业技术学校自开展 1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书试点工作以来，积极探索学校证书体系建设，有序开展证书培训，实现了“岗课赛证”融合，取得了一系列喜人成果。陆丰市第二职业技术学校组织了多次 1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书考试，有效实施了 1+X 证书制度。在此基础上，依托培训评价组织优质课程，调整优化了电子商务专业 1+X 课程体系，增加电子商务数据分析专业必修课程。在实施 1+X 证书制度过程中，培养锻炼了一批具有电子商务数据分析专业技能的“双师型”教师。在学校师生的共同努力下，斩获了许多电子商务数据分析竞赛奖项，形成了本篇典型案例。

【关键词】

1+X 证书； 电子商务数据分析； 岗课赛证； 陆丰市第二职业技术学校； 典型案例

【完成人】

陆丰市第二职业技术学校 林厚存 13060790404 1347891335@qq.com

一、实施背景

2019年1月，国务院印发《国家职业教育改革实施方案》，部署启动 1+X 证书制度试点工作。试点启动以来，陆丰市第二职业技术学校找准书证融通这一改革突破点，通过建机制、挖内涵、育师资、强硬件、重融通等系列措施，建立学校推动 1+X 证书制度试点工作的有效模式，在促进书证融通、推动标准落地、引领教学改革等方面取得显著成效。

2023年4月，广东省教育厅印发《广东省教育厅关于做好 2023 年“学历证书+若干职业技能等级证书”制度实施工作的通知》，陆丰市第二职业技术学校将在试点工作的基础上大力推进实施工作，确保 1+X 证书制度实施工作取得明显成效。陆丰市第二职业技术学校以电子商务数据分析职业技能等级证书为抓手，深入推进“岗课赛证”融通，促进学生专业能力的发展。

二、主要目标

（一）考取证书，促进学生就业能力

“岗课赛证”融通直接目标是使学生精通电子商务数据分析技能，顺利考取电子商务数据分析职业技能等级证书，为学生未来的职业发展做准备，促进学生就业竞争力。

（二）学生练就过硬本领，提升综合素质

“岗课赛证”融通的核心目标是锻炼学生电子商务数据分析专业技能，使学生练就过硬本领，习得一技之长。学生在考证、比赛、课程参与过程中，能够提升自身综合素质，包括职业道德、团队合作能力、沟通能力等。这些素质对学生的职业生涯发展和社会交往具有重要意义，使学生具备为人民服务的意识和责任感。

（三）适应产业结构调整 and 经济发展需求

“岗课赛证”融通的宏观目标是使陆丰市第二职业技术学校电子商务专业适应产业结构调整 and 经济发展需求。根据当前企业对中职学校电子商务专业毕业生数据分析能力的高要求，陆丰市第二职业技术学校适当调整和优化课程内容，使学生的学习能够与当前的产业结构调整 and 经济发展需求相适应。“岗课赛证”融通可以提供更加贴近实际的电子商务数据分析实训和实践环节，培养学生与时俱进的专业知识和技能。

三、工作过程

（一）坚持德技并修，实施课证融通，扎实推进 1+X 证书制度实施工作

陆丰市第二职业技术学校坚持把立德树人作为根本任务，将技能培养融入人才培养全过程，并把技能养成作为培养学生的重心和关键，积极探索 1+X 证书制度实施工作，全面提升学生的创新能力和综合素养。在教导处统筹下，电子商务专业有序推进 1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书实施工作。在教导处安排下，电子商务教研组组织骨干教师参加 1+X 证书制度实施工作培训会议，深入领会电子商务数据分析证书实施方案，积极探索课证融通，深化三教改革，扎实推进 1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书实施工作。

图 1 陆丰市第二职业技术学校召开 1+X 证书实施会议



（二）1+X 证书培训内容融入实际教学，更新电子商务专业人才培养方案

电子商务教研组积极与培训评价组织保持联系、沟通，深入其他学校和企业就课程体系设计、课程方案实施、实训学期安排等方面如何与 1+X 职业技能等级证书“电子商务数据分析”对接融通等进行调研，制定了 2022 级、2023 级人才培养方案，增加电子商务数据分析专业必修课程，同时结合 1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书要求优化教学进程，完善课程标准。组织相关教师多次召开专题教学研讨会，讨论课程实施方案、分解教学任务、优选教材清单，将“电子商务数据分析”职业能力基础培养融入到专业课程教学中，实施课证融通，深化三教改革，把 1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书制度工作落到实处，夯实学生自主学习、终身学习和可持续发展的职业素养和技能基础。

图 2 电子商务专业 2022 级人才培养方案

专业 技能 方向 课	21	网店运营	✓		4	72	72				4		
	22	网页美工	✓		4	72	72				4		
	23	网络营销（短视频营销方向）		✓	4	36	36				4		
	24	商务网站的建设与维护	✓		4	36	36					2	
	25	商品拍摄与图像处理	✓		4	36	34	2	2				
	26	电子商务数据分析		✓		36	36			4		2	
	27	新媒体营销技术		✓		36	36				2	2	

图 3 电子商务专业 2023 级人才培养方案

专业 技能 方向 课	21	网店运营	✓		4	72	72				4	2	
	22	网页美工	✓		4	72	72				4		
	23	短视频运营		✓	4	36	36					2	
	24	商务网站的建设与维护	✓		4	36	36					2	
	25	商品拍摄与图像处理	✓		4	36	34	2	2				
	26	电子商务数据分析		✓		36	36			4		2	
	27	新媒体营销技术		✓		36	36				2	2	

（三）以赛促教、以赛促学、赛训结合，助推“X”技能提升

为了全面提升学生技能水平，电子商务专业以技能大赛为抓手，采取“以赛促教，以赛促学、赛训结合”的模式，激发学生的自主学习意识，充分调动学生的积极性和创造性，同时激发教师的教学热情，深化教育教学改革。教师在教学活动中融入竞赛元素，实现教学相长，从而提高人才培养质量；同时，将技能大赛中的新技术、新方法纳入教学标准和教学内容中，满足技术技能教学时效性要求，更好地做到学以致用，助推“X”技能提升。

陆丰市第二职业技术学校电子商务教研组深入贯彻“岗课赛证”融通思想，举办多届电子商务数据分析技能大赛，磨炼学生电子商务数据分析专业技能，打造陆丰市第二职业技术学校竞赛品牌，在学校营造了良好的技能大赛氛围，有效夯实学生电子商务数据分析技能基础，提升学生从事电子商务数据分析岗位的职业素养。

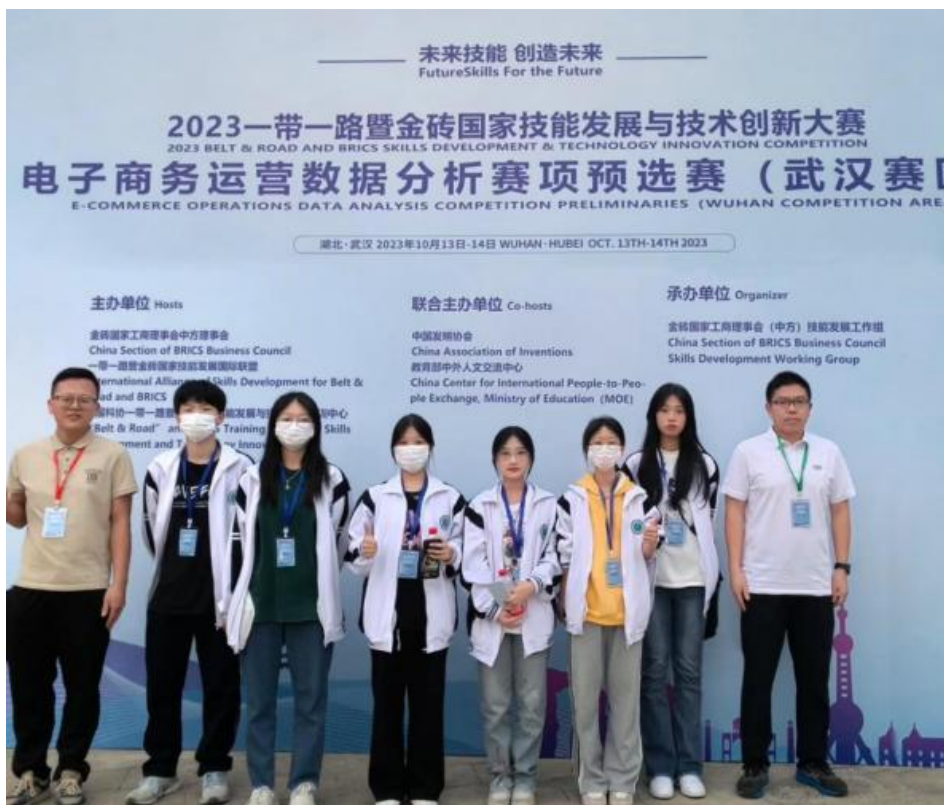
图 4 2022 年陆丰二职电子商务数据分析技能比赛现场



图 5 2023 年陆丰二职电子商务数据分析技能比赛现场



图 6 陆丰二职参加一带一路暨金砖技能大赛合照



(四) 强化师资，打造 1+X 电子商务数据分析教学团队

习近平总书记对教师提出的“四个引路人”要求，是作为一名新时期合格教师应满足的基本条件。为深入贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》，全力打造高素质“双师型”优秀教学团队，有力提升学生 1+X 证书电子商务数据分析的职业能力、创新精神和专业水平，电子商务专业教师组建了 1+X 电子商务数据分析教学团队，通过大量培训与交流研讨，不断提升专业技能与教学水平。

电子商务教研组有效组织专任教师参加 1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书师资培训，参训的所有专任教师均顺利通过北京博导前程信息技术股份有限公司组织的师资培训，并顺利取得 1+X 电子商务数据分析培训讲师证书，成功打造了 1+X 电子商务数据分析优质教学团队，为推进 1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书“岗课赛证”有效融通提供了必要的师资基础。

(五) 整合优化实训资源，有力保障 1+X 证书“岗课赛证”融通

为了确保 1+X 证书制度有力实施，陆丰市第二职业技术学校整合实训资源，优化了实训场所、实训设备、教学工位，使实训资源能满足 1+X 证书制度实施的各项要求。学校把办学资源与企业生产经营资源优势互补，学校与企业、教育与产业有效对接，校企共建生产性实训基地、培训基地和实训场所等，实训资源使用率高，有力保障了 1+X 证书“岗课赛证”全方位融通。

四、主要成果

（一）组织了多次 1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书 考试，有效实施了 1+X 证书制度

经过学校 1+X 电子商务数据分析课程授课与证书培训，学生逐步具备电子商务数据分析专业能力，在实训场所、实训设备、教学工位的有力加持下，经教导处精心组织报名工作，陆丰市第二职业技术学校组织了多次 1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书考试，2023 年证书通过率高达 95%，学生顺利取得了 1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书，有效实施了 1+X 证书制度，实现了学历教育与技能教育的兼顾。

图 7 2022 年 1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书考试现场



图 8 2023 年 1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书考试现场



（二）依托培训评价组织优质课程，调整优化了电子商务专业 1+X 课程体系

北京博导前程信息技术股份有限公司是 1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书的培训评价组织，建设了一套科学、有效、优质的电子商务数据分析课程体系，为各个院校开展 1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书培训工作指明了前进方向。陆丰市第二职业技术学校依托培训评价组织的优质课程，获得了培训评价组织的技术支持及教学资源，高度对接行业人才岗位需求，根据学校客观实际优化了岗位学徒认证人才培养模式和模块化课程体系，调整优化了电子商务专业 1+X 课程体系，实现了电子商务专业人才培养方案的再优化、再调整、再完善，是“岗课赛证”融通的生动实践。

（三）培养锻炼了一批具有电子商务数据分析专业技能的“双师型”教师

通过实施 1+X 证书制度，陆丰市第二职业技术学校培养锻炼了一批具有电子商务数据分析专业技能的“双师型”教师。通过由北京博导前程信息技术股份有限公司组织的线上师资培训，目前电子商务教研组所有参训教师全部取得电子商务数据分析证书。借助 1+X 证书制度，专业课教师进行了再学习，磨练了扎实的专业技能，进一步优化了教师教学创新团队，实行模块化课程体系，打破了传统的学科内容体系，大大提高了教师的理论水平和实践能力。教师队伍素质的提升，使得 1+X 证书制度的实施更有质量，使得推进“岗课赛证”融合更有力度，为深入贯彻国家职业教育改革注入强力动力。

（四）斩获了众多电子商务数据分析竞赛奖项

依托 1+X 证书“岗课赛证”的有效融通和强大的双师型师资队伍，陆丰市第二职业技术学校电子商务专业学生在电子商务专任教师的悉心指导下多次参加电子商务数据分析竞赛，为学校斩获众多竞赛奖项。2023 年，六名参赛学生参加一带一路暨金砖国家发展与技术创新大赛电子商务运营数据分析赛项，表现优异，荣获优秀奖；两支学生队伍参加第十届“博导前程杯”全国电子商务运营技能竞赛电子商务数据分析赛项，表现优异，荣获一等奖、优秀奖两项殊荣。这都充分彰显了陆丰市第二职业技术学校电子商务专业学生的技能风采。

图 9 2023 年一带一路暨金砖国家发展与创新大赛优秀奖



图 10 2023 年一带一路暨金砖国家发展与创新大赛优秀奖



图 11 第十届“博导前程杯”全国电子商务运营技能竞赛一等奖



图 12 第十届“博导前程杯”全国电子商务运营技能竞赛优秀奖



五、体会与思考

首先，1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书为“岗课赛证”融通提供了必要前提。证书是“岗课赛证”融通中不可或缺的一部分，通过依托 1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书，可以融入专业课程教学、举办技能竞赛、引入工作岗位核心任务，实现“岗课赛证”的有效融合，提高人才培养质量。

其次，“岗课赛证”融通能够促进学生的全面发展。在不同的工作和学习领域，我们需要掌握不同的知识和技能。通过“岗课赛证”融通，学生可以将不同情境中的知识进行交叉运用，学生的思维更加开阔，能够更好地适应和应对各种挑战。

最后，“岗课赛证”融通有助于提高学生专业技能水平，培养创新意识，习得一技之长。这一模式增加了学生的实践机会，学生通过参与实习、实训和竞赛等活动，能够锻炼和应用所学的理论知识，提升专业技能。此外，还能增强综合能力和创新意识的培养，不仅仅只是专业知识和技能，还包括团队合作、沟通能力、解决问题的能力等。通过参与竞赛等活动，学生可以不断提高解决问题的能力，培养创新思维和创新精神。这些能力在学生未来的职业生涯中非常重要，将帮助他们更好地适应社会发展的需求。